



Les explications sont claires et les supports à télécharger sont appréciables en pense-bête ! La formation peut se faire à son rythme et c'est agréable de savoir qu'on peut faire appel à quelqu'un en cas de besoin.

Pierre - Formé auprès de la CMA Grand-Est *

* Témoignage recueilli au sujet des e-formations CMA



Pour aller plus loin, découvrez nos autres formations :

- Élaborer ma stratégie digitale
- Réussir ma stratégie Facebook
- Référencement naturel : booster la visibilité de mon site web en elearning ou en présentiel



Avec 300 000 entreprises accompagnées chaque année, votre CMA vous aide à vous développer :

- Création de votre activité,
- Amélioration de votre production,
- Développement de vos ventes,
- Gestion de vos ressources humaines,
- Pilotage de votre performance

CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATION

3006

Service & appel gratuits

ARTISANAT.FR

Suivez nos actualités



Chambres
de Métiers
et de l'Artisanat



Formation
digitale
tutorée

CMA FORMATION

CONCEVOIR VOTRE PROJET DE SITE WEB



Formation certifiante sous conditions



Prérequis : aisance sur internet et en informatique



4 heures



Tarif 120 € en elearning (possibilité de prise en charge selon votre statut)

Vous souhaitez créer votre site web mais vous ne savez pas par où commencer ?

Avec cette formation vous allez pouvoir :

- Concevoir un site web vraiment adapté à votre activité et à vos moyens
- Guider la navigation de vos internautes grâce à un parcours client bien pensé
- Intégrer les bonnes pratiques qui donneront de la visibilité à votre activité

Pour en savoir plus

3006

Service & appel gratuits

ARTISANAT.FR



Chambres
de Métiers
et de l'Artisanat



Objectifs de la formation

- Identifier le site internet adapté à ses besoins
- Comprendre l'environnement technique et les obligations légales
- Construire son arborescence et l'adapter au parcours client
- Préparer ses contenus et ses médias
- Rédiger son cahier des charges

Programme

1 - Définissez votre stratégie

- Évaluer vos besoins, votre budget et définir vos objectifs
- Identifier vos cibles et dresser le profil de votre client type
- Analyser votre concurrence et définir votre positionnement

2- Choisissez les bonnes bases techniques

- Choisir un site adapté à vos besoins
- Comprendre l'environnement d'un site internet

3 - Sécurisez votre site

- Identifier vos obligations légales
- Protéger votre site des piratages et inspirer confiance à vos visiteurs

4 - Créez votre arborescence et le parcours client

- Organiser les pages et les menus de navigation selon votre stratégie
- Structurer votre site, utiliser les notions d'expérience utilisateur

5 - Référencement naturel : boostez votre visibilité

- Identifier les bonnes pratiques du référencement
- S'approprier 3 outils pour choisir vos mots clés
- Analyser l'origine de vos visites et le comportement des visiteurs

6 - Créez votre identité visuelle et préparez vos contenus

- Adapter votre identité visuelle et choisir les médias adaptés
- Identifier les différents types de contenus web
- Rédiger, organiser votre contenu et hiérarchiser vos mots-clés

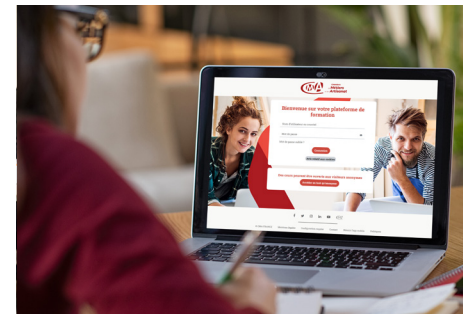
7 - Finalisez votre cahier des charges

Pour toutes vos questions
un seul numéro :

3006 Service & appel
gratuits



Pour en savoir plus
scannez le QR Code



**NOUVELLE
FORMATION**



Modalités d'évaluation

- Quiz
- Évaluations



Formation conçue
par des experts
métiers des CMA



Certification

Cette formation est certifiante
associée à un module en présentiel :

- 4 h en elearning
- 3 jours en présentiel



Les + de votre formation

Concevoir votre projet de site web

- Accessible pendant 30 jours selon vos modalités d'inscription et vos contraintes d'agenda, vous pouvez la suivre à votre rythme.
- Vous pouvez revoir les modules sans modération !
- Conçu par des experts des CMA.
- Une question sur le contenu ? Votre tuteur CMA Formation vous suit sur toute la durée de votre formation.
- L'assistance technique est disponible depuis la plateforme de formation.